

ESQUEMA GENERAL PARA EL DISEÑO Y LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINION

Jorge Galbiati Riesco

1. PLANIFICACIÓN

1.1 - Determinación de Objetivos.

Tema general por investigar.

Conceptos.

Hipótesis.

Objetivos generales y específicos de la encuesta.

1.2 - Estudio de experiencias anteriores y de legislación.

Metodología, resultados, unidades de información.

Comparación con otros estudios.

Limitaciones legales y obligaciones.

1.3 - Determinación del método de recolección de los datos.

Censo, muestra.

Encuesta personal, registro administrativo.

Auto empadronamiento, entrega personal, entrevista personalizada.

1.4 - Determinación de la forma de selección y ubicación del informante.

Tipo de muestreo.

Directivos para el encuestador.

Problemas de ubicación de los informantes.

1.5 - Elaboración del Presupuesto.

Relacionado con los objetivos, plazos, información.

Se estima en base a:

Experiencias anteriores,

Pruebas experimentales,

criterio del Investigador.

Personal.

Confección de calendario de actividades.

1.6 - Elaboración del cuestionario.

Considera:

- Objetivos de la encuesta,
- características del informante,
- tiempo disponible para la recolección completa,
- tiempo disponible para cada entrevista,
- método de recolección de los datos,
- procedimiento de elaboración.

Tipos de cuestionarios:

- Estructurados,
- semi estructurados,
- no estructurados.

Tipos de preguntas;

- Cerradas
- abiertas

Contenido de las preguntas:

- Deben satisfacer los objetivos de la encuesta.
- El informante tiene que poder contestarlas con facilidad.
- No deben haber preguntas ambiguas o dobles.
- No deben contener Juicios de valor.
- Deben respetar la dignidad del informante.
- Debe justificarse su presencia en el cuestionario.
- Ante cada pregunta, se debe pensar cómo se va a procesar.

Redacción de las preguntas:

- De acuerdo al nivel del informante,
- no utilizar palabras que admitan diferentes interpretaciones
- no utilizar términos indefinidos,
- no deben sugerir respuestas,
- no deben contener términos cargados emocionalmente,

pueden ponerse en forma de interrogantes (literales) o afirmaciones (preguntas guías),

cada pregunta debe medir sólo un concepto.

Orden de las preguntas. Diferentes criterios:

En capítulos,

por tema,

primero las más simples,

seguidas de las más difíciles,

primero las menos confidenciales,

al final las más conflictivas,

en desorden para evitar mecanizaciones,

siempre es recomendable intercalar pregunta fáciles para proporcionar descansos.

1.7 - Elaboración de instructivos y formularios de respuesta.

El instructivo ayuda al informante a comprender el texto, contribuye a motivarlo.

Instructivo dirigido al encuestador.

El formulario de respuestas debe ser claro, y debe permitir el traspaso de la información con facilidad.

1.8 - Realización de una encuesta piloto. Permite:

Explorar el tema.

Determinar qué se va preguntar.

Afinar el plan de muestreo.

Corregir el cuestionario.

Capacitar a los encuestadores.

Organizar el trabajo en terreno.

Conocer las reacciones del informante.

Estimar el tiempo requerido para responder.

Aproximarse al método de procesamiento de las datos.

1.9 - Programación del procesamiento estadístico.

Esquema del procesamiento

Se decide la forma de escalar los datos.

Se diseñan procedimientos de control de la confiabilidad.

Se debe hacer un ensayo con datos ficticios o de la encuesta piloto para poner a prueba los métodos de procesamiento.

2. RECOLECCION

2.1 - Organización del trabajo de campo.

Puesta en práctica de la forma de ubicar al informante.

Labor de los supervisores:

- Distribuir el material,
- recoger las encuestas,
- efectuar la revisión primaria,
- coordinar el trabajo en terreno.

2.2 - Obtención de los datos

Reglas de actuación del encuestador:

- Presentación,
- identificación personal y de la institución que representa.

Fuerzas positivas que motivan a responder:

- Deseo de autoexpresión,
- desafío intelectual,
- deseo de cooperar,
- descarga de tensión.

Fuerzas negativas:

- Temor a una intención escondida,
- temor al encuestador y a la institución que representa,
- invasión de la privacidad,
- hostilidad,
- costo en tiempo.

Asegurar la confidencialidad obtención de la muestra

No crear falsas expectativas.

Aplicación del cuestionario:

Evitar la presencia de terceras personas,
no causar más molestias de las necesarias,
no estar más tiempo del necesario,
no polemizar,
mostrar una posición neutral,
ceñirse estrictamente al instructivo.

3. PROCESAMIENTO

3.1 - Codificación, digitación y procesamiento estadístico.

Validación y adopción de criterios para interpretar
Corrección de errores
Tabulación y graficación.

3.2 - Obtención de resultados y conclusiones.

Los resultados sugieren nuevas técnicas de análisis a aplicar.
Relación entre la sofisticación de las técnicas y la calidad los datos.
Conclusiones para el usuario de la encuesta.
El informe considerará la naturaleza del problema y el publico al que va dirigido
Fuentes de sesgo:

patrocinante del investigador,
posición ideológica o política,
presiones extemas,
diseño del cuestionario,
aplicación del cuestionario,
análisis e interpretación de los resultados.

Se reduce el sesgo con la honestidad y franqueza del investigador.

3.3 - Informe final. Debe contener los siguientes elementos:

Presentación del problema o Introducción.

Explicación general de cuál es el problema del usuario.

Presentación y justificación de la necesidad de utilizar técnicas estadísticas.

Objetivos generales y específicos del trabajo.

Los objetivos de la encuesta, en función de los requerimientos del usuario.

Descripción de los datos

Variables.

Factores y respuestas.

Escalas de medida y unidades físicas.

Forma de recolección de datos.

Metodología estadística a usar para el procesamiento

Análisis de los datos

Aplicación de las técnicas de análisis.

Resultados numéricos.

Tablas y gráficos y su interpretación.

Software empleado

Análisis de los resultados.

Conclusiones

Posibles limitaciones

Qué supuestos no se estarían cumpliendo adecuadamente.

En qué situaciones no serían válidas las conclusiones.

Posibles líneas a seguir en futuros estudios.

Apéndices

Tablas de datos.

Justificaciones de algunos resultados utilizados.